

Số: 17/VF-TGD

Hà Nội, ngày 15 tháng 04 năm 2026

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025  
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026****I. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025****1. Bối cảnh kinh tế:****1.1. Bối cảnh kinh tế thế giới**

- Năm 2025, kinh tế thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường với nhiều yếu tố rủi ro và bất định. Xung đột địa chính trị vẫn kéo dài và có xu hướng gia tăng tại một số khu vực, đặc biệt là cạnh tranh chiến lược giữa các nền kinh tế lớn. Các chính sách bảo hộ thương mại gia tăng, xu hướng phân mảnh chuỗi cung ứng toàn cầu tiếp tục rõ nét, ảnh hưởng tiêu cực đến thương mại và đầu tư quốc tế.

- Lạm phát toàn cầu tuy có xu hướng hạ nhiệt nhưng vẫn tiềm ẩn áp lực tại nhiều quốc gia; chính sách tiền tệ thắt chặt kéo dài tại một số nền kinh tế lớn làm gia tăng chi phí vốn và rủi ro tài chính. Giá năng lượng, nguyên vật liệu đầu vào biến động khó dự báo, tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

- Bên cạnh đó, xu hướng chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và yêu cầu phát triển bền vững ngày càng trở thành tiêu chuẩn bắt buộc, tạo ra cả cơ hội lẫn thách thức cho các doanh nghiệp trong quá trình thích ứng và nâng cao năng lực cạnh tranh.

**1.2. Bối cảnh kinh tế trong nước**

- Trong bối cảnh chung đó, kinh tế Việt Nam năm 2025 ghi nhận sự phục hồi tích cực với nền tảng kinh tế vĩ mô ổn định. Lạm phát được kiểm soát trong mục tiêu đề ra, các cân đối lớn của nền kinh tế được đảm bảo; chính sách tài khóa và tiền tệ được điều hành linh hoạt, góp phần hỗ trợ tăng trưởng.

- Môi trường đầu tư kinh doanh tiếp tục được cải thiện, niềm tin của cộng đồng doanh nghiệp và nhà đầu tư được củng cố. Hoạt động xuất nhập khẩu duy trì đà tăng trưởng, dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tiếp tục được thu hút, đặc biệt trong các lĩnh vực sản xuất, công nghệ và hạ tầng.

- Một số ngành kinh tế trọng điểm đã có sự phục hồi và tăng trưởng tốt, thậm chí vượt mức trước giai đoạn dịch Covid-19. Tuy nhiên, nền kinh tế vẫn đối mặt với một số khó khăn như: Áp lực chi phí đầu vào tăng; Sức cầu thị trường chưa thực sự bền vững; Thị trường tài chính, bất động sản còn tiềm ẩn rủi ro...

**1.3. Tác động đến hoạt động của Công ty**

Trong bối cảnh trên, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chịu ảnh hưởng từ cả yếu tố thuận lợi và thách thức:



**Thuận lợi:**

- Nền kinh tế vĩ mô ổn định tạo điều kiện cho hoạt động kinh doanh;
- Nhu cầu thị trường có xu hướng phục hồi;

**Khó khăn:**

- Biến động chi phí đầu vào và lãi suất;
- Áp lực cạnh tranh gia tăng;
- Yêu cầu ngày càng cao về quản trị, minh bạch và phát triển bền vững.

Trước bối cảnh đó, Ban Điều hành đã chủ động triển khai các giải pháp linh hoạt nhằm thích ứng với thị trường, kiểm soát rủi ro và tận dụng cơ hội để nâng cao hiệu quả hoạt động.

**2. Kết quả kinh doanh năm 2025:****2.1. Kết quả HĐKD theo Báo cáo tài chính riêng Công ty mẹ:***Đơn vị tính: Tỷ đồng*

Các chỉ tiêu	Kế hoạch	Thực hiện 2025	So với TH 2024	
			Chênh lệch	%
Tổng doanh thu	8,01	13,5	+1,6	+13%
Lợi nhuận trước thuế	12,21	15,8	+5,4	+52%

Tổng doanh thu và lợi nhuận trước thuế thực hiện năm 2025 cao hơn so với năm 2024 là do trong năm 2024 Công ty đã có sự tăng trưởng rõ rệt từ các hoạt động kinh doanh, đặc biệt là từ hoạt động Giao nhận vận tải và khai thác bất động sản; đồng thời ghi nhận Công ty con chuyển lợi nhuận 15 tỷ đồng về Công ty mẹ.

**2.2. Kết quả kinh doanh hợp nhất Toàn Công ty năm 2025:***Đơn vị tính: Tỷ đồng*

Các chỉ tiêu	Thực hiện 2025	So với TH 2024	
		Chênh lệch	%
Tổng Doanh thu	122,1	+26,4	+27,8%
Lợi nhuận trước thuế	29,4	-21,9	-42,7%

Doanh thu hợp nhất năm 2025 tăng 27,8% so với năm 2024, tuy nhiên lợi nhuận trước thuế giảm so với cùng kỳ, lý do chính là năm 2024 Kết quả kinh doanh hợp nhất của toàn Công ty ghi nhận lãi từ việc chuyển nhượng khoản đầu tư tại Công ty TNHH Hankyu Hanshin Express Việt Nam.

**Dịch vụ giao nhận:**

Dịch vụ giao nhận năm 2025 có sự tăng trưởng tốt cả về doanh thu và lợi nhuận, cụ thể doanh thu tăng hơn 165%; lợi nhuận tăng 198% so với năm 2024. Mặc dù phòng GNVN giảm 2 nhân sự, tuy nhiên kết quả kinh doanh không giảm mà còn tăng ngoạn mục, đây là một sự nỗ lực rất lớn của Công ty.

### Hoạt động khai thác/cho thuê Bất động sản:

Năm 2025, thị trường cho thuê bất động sản ảm đạm, giá thuê văn phòng giảm do nhiều công ty phải dừng hoạt động trả mặt bằng khiến diện tích trống để cho thuê tăng cao. Bên cạnh đó, cơ sở hạ tầng cho thuê của Công ty xuống cấp, khó cạnh tranh với các bất động sản mới hiện nay. Tất cả các yếu tố này ảnh hưởng đến hoạt động khai thác/cho thuê bất động sản năm 2025 của Công ty. Một số khách hàng đã dừng thuê để cắt giảm chi phí và lượng khách hàng biến động nhiều, Công ty phải thường xuyên tìm kiếm khách hàng mới để tăng tỉ lệ lấp đầy. Công ty vừa phối hợp với đơn vị môi giới chuyên nghiệp về khai thác BĐS, vừa đồng thời chủ động tự tìm kiếm khách hàng dưới mọi hình thức: đăng báo, treo biển, thông qua CBNV giới thiệu....Tỷ lệ trống thấp, chỉ còn 17%.

### Kết quả kinh doanh năm 2025 các Công ty con:

Đơn vị tính: tỷ đồng

Tên công ty	Năm 2025	
	Tổng doanh thu	LNTT
Cty CP Kho vận Vietfracht Hưng Yên	11,4	4,9
Cty MTV Vietfracht Hải Phòng	52,5	3,98
Cty MTV Vietfracht Hà Nội	29,3	28,7
Cty MTV Vietfracht Hồ Chí Minh	48,7	3,44

Hoạt động kinh doanh của các công ty con chủ yếu là đầu tư liên doanh liên kết, cung cấp dịch vụ giao nhận và cho thuê kho bãi. Trong năm 2025, Vietfracht Hà Nội đã thoái vốn tại 02 công ty liên doanh, liên kết do đó đạt lợi nhuận tốt. Về cơ bản, 3 công ty con đều vượt kế hoạch ngân sách đề ra ở cả 2 chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận, từ đó đóng góp chung vào kết quả toàn công ty.

## II. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026 CỦA CÔNG TY ME:

### 1. Một số chỉ tiêu chính của Kế hoạch kinh doanh năm 2026:

Chỉ tiêu	Số tiền (tỷ đồng)
Doanh thu HĐKD chính	11,86
Lợi nhuận gộp	5,16
Lợi nhuận trước thuế toàn Công ty	20,25

### 2. Phương hướng, nhiệm vụ năm 2026:

- Khai thác tối đa và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực của Công ty, đặc biệt là tối ưu hóa hiệu suất tài sản và các bất động sản hiện có; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong quản lý, vận hành nhằm tiết giảm chi phí và nâng cao năng suất lao động.
- Đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh cốt lõi, mở rộng thị trường giao nhận vận tải, đa dạng hóa khách hàng, nâng cao chất lượng dịch vụ, năng lực cạnh tranh và uy tín.

- Phần đầu hoàn thành và vượt các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2026, đảm bảo tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận bền vững; kiểm soát chặt chẽ chi phí, dòng tiền và các rủi ro tài chính, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

- Tăng cường công tác quản trị doanh nghiệp, hoàn thiện hệ thống quy chế, quy trình nội bộ theo hướng minh bạch, hiệu quả; nâng cao năng lực điều hành của bộ máy quản lý, gắn trách nhiệm với kết quả thực hiện nhiệm vụ.

- Chú trọng phát triển nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, người lao động; đảm bảo việc làm ổn định, thu nhập và các chế độ, chính sách; xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, kỷ luật và gắn kết.

- Tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty, các quy chế nội bộ; thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đối với Nhà nước, cổ đông và các bên liên quan; tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro.

- Thực hiện đầy đủ các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị, chủ động triển khai các giải pháp phù hợp với diễn biến thị trường, đảm bảo tính linh hoạt và hiệu quả trong điều hành.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ trong quản lý vận hành, tài chính và chăm sóc khách hàng; từng bước xây dựng hệ thống quản trị hiện đại, nâng cao năng lực cạnh tranh dài hạn.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động SXKD năm 2025, kế hoạch SXKD năm 2026 của Công ty CP vận tải và thuê tàu. Ban Tổng giám đốc xin chân thành cảm ơn sự ủng hộ của các Quý cổ đông, sự chỉ đạo sát sao, kịp thời của Hội đồng quản trị, sự hợp tác, hỗ trợ của các khách hàng cùng sự nỗ lực, cố gắng của toàn thể CBCNV để Công ty đạt được những kết quả trên.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, thông qua.

